

【B】

『メディア最適化』

各媒体メニューCPA（採算性）を効果測定システムにて把握し、
良いものを残し、悪いものを弾くことで、最強のメディアプランになる！

1回目のキャンペーン

新媒体A → ○
新媒体B → ×

2回目のキャンペーン

媒体A → ○
新媒体C → ○
新媒体D → ×

3回目キャンペーン

媒体A → ○
媒体C → ○
新新媒E → ○
新媒体F → ×

4回目キャンペーン

媒体A → ○
媒体C → ○
媒体E → ○
新媒体G → ○
新媒体H → ○